



Proyecto CO₂me

Fichas de evaluación de experiencias

Acción gratuita cofinancia por el FSE



MINISTERIO DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE



FONDO SOCIAL EUROPEO
El FSE invierte en tu futuro

ecodes
tiempo de actuar

FICHA DE EVALUACIÓN METODOLÓGICA DE EXPERIENCIAS DE CÁLCULO DE HUELLA DE CARBONO

Con el objetivo de recopilar información de las principales experiencias en cálculo de huella de carbono en España, le invitamos a comunicarnos la aproximación metodológica del cálculo de la huella de carbono llevada a cabo por su organización.

Con el objetivo de recopilar información de las principales experiencias en cálculo de huella de carbono en España, le invitamos a comunicarnos la aproximación metodológica del cálculo de la huella de carbono llevada a cabo por su organización.

Rogamos cumplimenten la siguiente ficha, envíen la ficha cumplimentada a laurent.saintavit@ecodes.org y autoricen la publicación de los resultados obtenidos en el análisis conjunto de las experiencias. Muchas gracias, por su colaboración.

<i>Coordenadas de la experiencia</i>	
<i>Nombre de la entidad:</i>	
<i>Nombre de contacto:</i>	
<i>Correo electrónico:</i>	
<i>Información general.</i>	
<i>1.- Objeto del cálculo de huella de carbono.</i>	
<i>Organización</i>	<input type="checkbox"/>
<i>Producto</i>	<input type="checkbox"/>
<i>2.- Resultados.</i>	
<i>3.- Verificación externa.</i>	
<i>Sí</i>	<input type="checkbox"/>
<i>No</i>	<input type="checkbox"/>
<i>4.- Comunicación.</i>	
<i>Sí</i>	<input type="checkbox"/>
<i>No</i>	<input type="checkbox"/>



Objetivos.

5.- Motivos para la realización de la huella de carbono.

Cumplimiento plan/estrategia de cambio climático.

Ser neutro en carbono.

Responsabilidad Social empresarial.

Mejora de la imagen de la compañía frente a consumidores e inversores.

Marketing: Diferenciación de la competencia.

Mejora.

Participación en programas regionales/nacionales de reconocimiento al compromiso con el cambio climático.

Reducción de costes.

6.- Futuros pasos, post huella de carbono.

Calcular otras HC

Reducir HC

Compensar HC

7.- Dificultades encontradas/Factores de éxito a la hora de...

...la definición del alcance.

...la definición de la unidad funcional.

...la recopilación de datos.

...la realización del cálculo

...el análisis de los resultados y definición de una estrategia de reducción de la huella de carbono.

FICHA DE EVALUACIÓN DE EXPERIENCIAS DE COMPENSACIÓN DE EMISIONES

Con el objetivo de recopilar información de las principales experiencias de compensación de emisiones en España, le invitamos a que nos informe sobre la compensación de emisiones llevada a cabo por su organización.

Rogamos cumplimenten la siguiente ficha, envíen la ficha cumplimentada a laurent.saintavit@ecodes.org y autoricen la publicación de los resultados obtenidos en el análisis conjunto de las experiencias. Muchas gracias, por su colaboración.

Coordenadas de la experiencia.	
Nombre de la entidad:	
Nombre de contacto:	
Correo electrónico:	
Campaña de comunicación.	
1.- ¿Ha compensado la Huella de carbono de toda a parte de su organización?	
Sí	<input type="checkbox"/>
¿Qué actividad?...	
Huella Carbono de entidad.	<input type="checkbox"/>
Huella de carbono de un Producto. ¿Cuál?...	<input type="checkbox"/>
Huella de Carbono de viajes.	<input type="checkbox"/>
Un % de Huella de carbono de entidad (viajes, eventos, etc).	<input type="checkbox"/>
Otros...	<input type="checkbox"/>
Acciones que implican reducción o compensación de la Huella de carbono de clientes.	<input type="checkbox"/>
Otros:.....	<input type="checkbox"/>



No	<input type="checkbox"/>
<i>Pero forma parte de la estrategia gestión de la Huella de carbono en el futuro.</i>	<input type="checkbox"/>
<i>No forma parte de la estrategia de gestión de Huella de carbono de la organización.</i>	<input type="checkbox"/>
2.- N° de toneladas de CO₂ equivalente compensadas.	
3.- ¿En qué país se ubicaba el proyecto de compensación?	
<i>España.</i>	<input type="checkbox"/>
<i>Países en vías de Desarrollo.</i>	<input type="checkbox"/>
<i>Asia.</i>	<input type="checkbox"/>
<i>África.</i>	<input type="checkbox"/>
<i>América Latina.</i>	<input type="checkbox"/>
4.- Tipo de proyecto de compensación.	
<i>Energía Renovable.</i>	<input type="checkbox"/>
<i>Eficiencia Energética.</i>	<input type="checkbox"/>
<i>Tratamiento de Residuos.</i>	<input type="checkbox"/>
<i>Reforestación.</i>	<input type="checkbox"/>
<i>Deforestación Evitada (Conservación de bosques).</i>	<input type="checkbox"/>
<i>Otros:.....</i>	<input type="checkbox"/>
5.- El proyecto además de luchar contra el cambio climático.	
<i>Tiene beneficios sociales y económicos</i>	<input type="checkbox"/>
<i>Protege la biodiversidad</i>	<input type="checkbox"/>
6.- ¿Los créditos de carbono generados por proyecto de compensación está certificado/verificado por una algún estándar del Mercado de carbono?	
<i>Sí. ¿Cuál?</i>	<input type="checkbox"/>
<i>MDL- CER.</i>	<input type="checkbox"/>
<i>VCS.</i>	<input type="checkbox"/>
<i>Gold Standard.</i>	<input type="checkbox"/>
<i>CCBS.</i>	<input type="checkbox"/>
<i>Plan Vivo.</i>	<input type="checkbox"/>
<i>Otro.</i>	<input type="checkbox"/>
<i>No</i>	<input type="checkbox"/>
7.- Ha certificado la neutralización de sus emisiones con alguna norma:	
<i>Sí</i>	<input type="checkbox"/>
<i>No</i>	<input type="checkbox"/>
8.- ¿Cómo ha realizado la compra de los créditos de carbono?	
<i>A través de un Intermediario/ plataforma de compensación.</i>	<input type="checkbox"/>
<i>Directamente al promotor.</i>	<input type="checkbox"/>



9.- Motivaciones para compensar la huella de carbono.	
<i>Cumplimiento plan/estrategia de cambio climático.</i>	<input type="checkbox"/>
<i>Ser neutro en carbono.</i>	<input type="checkbox"/>
<i>Responsabilidad Social empresarial.</i>	<input type="checkbox"/>
<i>Mejora de la imagen de la compañía frente a consumidores e inversores.</i>	<input type="checkbox"/>
<i>Marketing: Diferenciación de la competencia.</i>	<input type="checkbox"/>
<i>Participación en programas regionales/nacionales de reconocimiento al compromiso con el cambio climático.</i>	<input type="checkbox"/>
10.- Dificultades encontradas para la compensación	
<i>Identificación de proyectos.</i>	<input type="checkbox"/>
<i>Identificación de proveedores de proyectos.</i>	<input type="checkbox"/>
<i>Desconocimiento de los requisitos que debe cumplir un proyecto de compensación.</i>	<input type="checkbox"/>
<i>Desconocimiento de estándares de certificación/verificación de proyectos de compensación.</i>	<input type="checkbox"/>
<i>Falta de información sobre los precios de compensación por crédito de carbono.</i>	<input type="checkbox"/>
<i>Falta de información sobre el seguimiento de los proyecto de compensación.</i>	<input type="checkbox"/>
11.- ¿Cómo se ha comunicado la compensación?	
<i>En la web de la entidad.</i>	<input type="checkbox"/>
<i>En los envases de los productos, mediante etiqueta u otro elemento...</i>	<input type="checkbox"/>
<i>Mediante una nota de prensa.</i>	<input type="checkbox"/>
<i>En el material corporativo de la entidad, mediante etiquetas u otros elementos.</i>	<input type="checkbox"/>
12.- Análisis de los Resultados de la Acción de compensación de la Huella de carbono:	
<div style="border: 1px solid black; height: 150px;"></div>	

FICHA DE EVALUACIÓN DE EXPERIENCIAS DE COMUNICACIÓN DE HUELLA DE CARBONO

Con el objetivo de recopilar información de las principales experiencias en comunicación de acción frente al cambio climático y huella de carbono en España, le invitamos a que nos informe sobre la campaña, o proyecto de comunicación llevada a cabo por su organización.

Rogamos cumplimenten la siguiente ficha, envíen la ficha cumplimentada a laurent.sainctavit@ecodes.org y autoricen la publicación de los resultados obtenidos en el análisis conjunto de las experiencias. Muchas gracias, por su colaboración.

<i>Coordenadas de la experiencia</i>	
<i>Nombre de la entidad:</i>	
<i>Nombre de contacto:</i>	
<i>Correo electrónico:</i>	
<i>Título de la campaña de comunicación:</i>	
<i>Campaña de comunicación.</i>	
<i>1.- Objetivo de la campaña.</i>	
<i>2.- Descripción de la campaña.</i>	
<i>3.- Acción principal objeto de la campaña de comunicación.</i>	
<i>Información sobre Cambio Climático en general.</i>	<input type="checkbox"/>
<i>Implementación de acciones/plan/estrategia de cambio climático de la compañía.</i>	<input type="checkbox"/>
<i>Cálculo de la Huella de carbono.</i>	<input type="checkbox"/>
<i>Acciones de reducción de la Huella de Carbono de la compañía o de sus productos.</i>	<input type="checkbox"/>
<i>Compensación de la Huella de carbono de la compañía.</i>	<input type="checkbox"/>
<i>Información a clientes sobre cómo hacer frente al cambio climático.</i>	<input type="checkbox"/>
<i>Acciones que implican reducción o compensación de la Huella de carbono de clientes.</i>	<input type="checkbox"/>
<i>Otros:.....</i>	<input type="checkbox"/>
<i>4.- Público objetivo.</i>	
<i>Consumidor final.</i>	<input type="checkbox"/>
<i>Clientes</i>	<input type="checkbox"/>
<i>Inversores.</i>	<input type="checkbox"/>



Proveedores.	<input type="checkbox"/>
Gobiernos.	<input type="checkbox"/>
5.- Medios de comunicación utilizados.	
Web.	<input type="checkbox"/>
Revista/boletín.	<input type="checkbox"/>
Folletos.	<input type="checkbox"/>
Notas de prensa en medios de comunicación.	<input type="checkbox"/>
Anuncios en medios de comunicación.	<input type="checkbox"/>
Materiales corporativos.	<input type="checkbox"/>
Talleres/seminarios	<input type="checkbox"/>
Carteles en tienda.	<input type="checkbox"/>
Envase de los productos.	<input type="checkbox"/>
6.- Principales mensajes o lemas de la campaña.	
Cumplimiento plan/estrategia de cambio climático.	<input type="checkbox"/>
Ser neutro en carbono.	<input type="checkbox"/>
Responsabilidad Social empresarial.	<input type="checkbox"/>
Mejora de la imagen de la compañía frente a consumidores e inversores.	<input type="checkbox"/>
Marketing: Diferenciación de la competencia.	<input type="checkbox"/>
Mejora.	<input type="checkbox"/>
Participación en programas regionales/nacionales de reconocimiento al compromiso con el cambio climático.	<input type="checkbox"/>
Reducción de costes.	<input type="checkbox"/>
7.- Si se ha utilizado el envase para comunicar la acción, ¿Cómo se hizo?	
Mensajes en el envase.	<input type="checkbox"/>
Etiqueta.	<input type="checkbox"/>
8.- Si se uso Etiqueta, ¿Qué información se incluyó en la etiqueta?	
Identificación de la acción realizada: huella de carbono calculada, reducida y/o compensada.	<input type="checkbox"/>
Huella de carbono numérica.	<input type="checkbox"/>
Metodología utilizada para el cálculo y la verificación.	<input type="checkbox"/>
Objetivos de reducción.	<input type="checkbox"/>
Otra:	<input type="checkbox"/>
<i>(Por favor adjuntar una imagen del envase o etiqueta)</i>	
9.- Otros medios de comunicación.	
En la web de la entidad.	<input type="checkbox"/>
Mediante una nota de prensa.	<input type="checkbox"/>
En el material corporativo de la entidad.	<input type="checkbox"/>
10.- Resultados de la campaña de comunicación (explicar).	
<input type="text"/>	